# Die Kanäle zum Presse-Einzelhandel
# Mediadaten 2024

## Muster-Einträge in den PressePorträts:

**Verlag:** Family Home Verlag GmbH,
Mörikestr. 67, 70199 Stuttgart
Telefon: 07 11/9 66 66-9 99
Telefax: 07 11/9 66 66-9 80
info@familyhome.de
www.family-home-verlag.de
**Erscheinungsweise:** 2 x jährlich
**Preis:** € 4,50
**Chefredakteurin:** Rebecca Frick
**Gründungsjahr:** 2022

**Inhalt:** Bauen fürs Klima rückt die Nachhaltigkeit in den Fokus. Und klimabewusstes Handeln ist inzwischen Mainstream in Deutschland. Green Buildings sind konsequent auf die Nutzung der Sonnenenergie sowie nachhaltige und umweltgerechte Baustoffe ausgerichtet. Von der Planung über den Bau bis schließlich zur Verwertung. Darin wohnt es sich gesund und das

**Power-Porträt**
**€ 890,-***

### kicker Sonderhefte

**Verlag:** Olympia-Verlag GmbH,
Badstr. 4-6, 90402 Nürnberg
Telefon: 09 11/2 16 22 60
Telefax: 09 11/2 16 27 41
vertrieb@olympia-verlag.de
**Erscheinungsweise:** jährlich

**Inhalt:** Das Bundesliga-Sonderheft – fundierte Informationen und spannende Unterhaltung. Dazu alle Mannschaftsfotos, Hintergrundstorys sowie Spielpläne, Tabel-

**Titelbild**
**€ 710,-***

**Verlag:** Gruner + Jahr Deutschland GmbH,
20444 Hamburg
Telefon: 0 40/37 03-0
www.guj.de
www.geo.de
**Erscheinungsweise:** monatlich
**Preis:** € 9,80
**Chefredakteure:**
Jürgen Schäfer, Katharina Schmitz
**Gründungsjahr:** 1976
**Inhalt:** „GEO" Deutschlands Reportage-Magazin Nr. 1, opulent bebildert und mit gründlich und seriös recherchierten Texten eröffnet seit mehr als 45 Jahren neue Horizonte und lässt den Leser die Welt mit anderen Augen sehen. Jeden Monat nährt „GEO" eines der stärksten positiven Gefüh-

**Logo**
**€ 330,-***

### CAVALLO

**Verlag:**
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG,
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart
Telefon: 07 11/1 82-0
Telefax: 07 11/1 82-17 79
redaktion@cavallo.de
www.motorpresse.de
www.cavallo.de
**Erscheinungsweise:** monatlich
**Preis:** € 6,00
**Chefredakteurin:** Linda Krüger
**Gründungsjahr:** 1996
**Inhalt:** „CAVALLO" liefert Reitern aktuelles Wissen, verlässlichen Rat, gründliche Tests und spannende Einblicke in die Welt der Pferde. Unter dem Motto „Pferde sind un-

**Basis-Plus-Paket**
**€ 170,-***

## Die Präsenz im PRESSEREPORT:



**Der IVW-geprüfte PRESSEREPORT ist das führende Medium im Presse-Einzelhandel**

Mit PRESSEREPORT kommunizieren Sie News, Konzepte und Promotions rund um Ihre Printmarke direkt am Point of Sale.

**Jeden Monat neu** in der Printausgabe, **tagesaktuell** unter www.presse-report.de, im **wöchentlichen** Newsletter, oder **auf den Punkt genau** im Exklusiv-Newsletter!

PRESSEREPORT zeigt die Newcomer und erfolgreiche Bestseller im Pressesortiment und liefert dem Einzelhändler Hintergundinformationen zu Märkten und Zielgruppen, praxisnahe Tipps für eine ertragsoptimierende Präsentation und für verkaufsaktive Kundengespräche.

Ihre Präsenz findet in einer von ihnen favourisierten Print-Ausgabe, und/oder Online auf der PRESSEREPORT-Website und/oder im wöchentlichen Newsletter oder auch ganz individuell in einem Exklusiv-Newsletter statt.
**Ihre Kanäle zum Presse-Einzelhandel sind vielfältig!**

Diverse Presse-Themenschwerpunkte in den 12 Printausgaben bieten eine Bühne für Ihre erfolgreiche Präsentation, zum Beispiel:
Ausgabe 1: Gesundheitsmagazine
Ausgabe 2: Politische Magazine + Zeitschriften
Ausgabe 3: Die Top 100 im Einzelverkauf
Ausgabe 4: Kinderzeischriften am PoS
Ausgabe 5: RCR
Ausgabe 6: Fußball-EM
Ausgabe 7: Frauenzeitschriften
Ausgabe 8: Politische Presse
Ausgabe 9: Wohnzeitschriften
Ausgabe 10: RCR
Ausgabe 11: Essen und Trinken
Ausgabe 12: Wissensmagazine

# Die Kanäle zum Presse-Einzelhandel
# Mediadaten 2024

## Preisliste Nr. 34 gültig ab 1. Dezember 2023

| | |
|---|---|
| Power Porträts | € 890,- |
| Porträts mit Titelbild | € 710,- |
| Porträts mit Logo | € 330,- |
| Basis-Plus | € 170,- |

**Bei diesen Porträts-Formen sind Sie**

mit vollständiger Verlagsadresse inkl. der Kommunikations-Nummern, Preis, Erscheinungsweise, Chefredakteur, Gründungsjahr, 8 Zeilen à 40 Anschläge zu Inhalt/Käufer sowie 5 Zeilen à 40 Anschäge zu Werbe- bzw. Promotion-Aktivitäten **beim Einzelhandel präsent.**

| | |
|---|---|
| Jede weitere Zeile | € 22,- |

### Technische Informationen zur Datenübermittlung

Wir bitten Sie, uns die Druckunterlagen als EPS- oder TIFF-Datei auf Datenträger oder per Datenübertragung zuzusenden.
Die Mindestauflösung beträgt 300 dpi.
**Für Mac-User:** bitte die Datei(en) als EPS-Postscript- (Schriften in Pfade umwandeln) oder als unkomprimierte TIFF-Datei abspeichern.

Bitte senden Sie uns zusätzlich zu Ihren digitalisierten Daten einen Farbandruck bzw. das Heft oder die Titelseite.

| | | |
|---|---|---|
| **Maße:** | Titelbilder | max. 56 mm Breite |
| | Logos | max. 56 mm Breite |
| | | max. 25 mm Höhe |

### Ihre Ansprechpartnerinnen


Annegret Fiedler 040-60 90 09-91
Dunja Hakansson 040-60 90 09-64

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

**E-Mail** pp@presse-fachverlag.de
**Fax** 040-60 90 09-99


## Daten und Termine

**Druckauflage:** 10.000 Exemplare
**Redaktionsschluss-Termine:** 23. Januar 2024
**Letzter Termin für Druckunterlagen:** 14. Februar 2024
**Auslieferung:** April 2024

## Kombipräsenz im PRESSEREPORT
## Preis auf Anfrage - individuelles Angebot

Ihre Präsenz im PRESSEREPORT findet in einer Ausgabe 2024 statt. Ihrer Objektgruppe entsprechend erfolgt eine redaktionelle Einordnung. Hintergründe, Sachverhalte und News werden aufgezeigt.

**Vorteil:** Dem Presse-Einzelhandel wird eine aktuelle und aussagekräftige Verkaufshilfe bereitgestellt