

Muster-Beispiele für Ihren Eintrag

brandeins

Wirtschaftsmagazin

Verlag:
brand eins Verlag GmbH & Co. oHG,
Speersort 1, 20095 Hamburg
Telefon: 0 40/32 33 16-70
Telefax: 0 40/32 33 16-80
verlag@brandeins.de
www.brandeins.de
Erscheinungsweise: 12 x jährlich
Preis: € 10,00
Chefredakteurin: Gabriele Fischer
Gründungs-jahr: 1999



Inhalt: Das Wirtschaftsmagazin der anderen Art. Wissen, nicht flüchtige Information. Geschichten, die Wirtschaft fühlbar und Zusammenhänge verständlich machen. Menschen, Situationen, Details.
Käufer: Was sie wollen: Wirtschaft, Design, Technologie, Kultur. Was sie sind: Modern, neugierig, voller Ideen. Pioniere der Wissensgesellschaft, Abenteurer des Alltags.

Business Impact

Verlag: Media-Manufaktur, Pattensen
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Preis: € 7,80

Power-Porträt
€ 630,-*

Elle
Verlag: Burda Hearst Publishing GmbH,
Arabellastr. 23, 81925 München
Telefon: 0 89/92 50-0
www.elle.de
Erscheinungsweise: monatlich
Preis: € 6,00
Chefredakteurin: Sabine Nedelchev
Gründungs-jahr: 1988



Inhalt: Als Marktführer im Segment der exkl. Frauen-Zeitschriften hat „ELLE“ High-End-Anspruch in allen Lebensbereichen: Mode, Beauty, Wellness, Kultur und Lifestyle. „ELLE“ ist Stilberater, lebt Luxus und setzt Trends statt zu kopieren.
Käufer: Kernzielgruppe: die moderne, sehr gebildete, markenorientierte und selbstbewusste Frau zw. 25 und 49 mit überdurchschnittlich hohem HHN-Einkommen.

Titelbild
€ 495,-*

* Rabattmöglichkeiten
siehe Preisliste

Oldtimer PRAXIS

DAS SCHRAUBER-MAGAZIN

Verlag: VF Verlagsgesellschaft mbH,
Lise-Meitner-Str. 2, 55129 Mainz
Telefon: 0 61 31/9 92-0
Telefax: 0 61 31/9 92-1 00
leserservice@oldtimer-praxis.de
www.oldtimer-praxis.de
Erscheinungsweise: monatlich
Preis: € 2,70
Chefredakteur: Lars Rosenbrock
Gründungs-jahr: 1990
Inhalt: Bei „Oldtimer Praxis“ steht die praxisnahe Berichterstattung im Vordergrund. Der Leser kommt selbst zu Wort, Restaurationsberichte, Technik, Tipps und Termine für die Oldtimer-Szene machen die Zeitschrift unentbehrlich für jeden Oldie-Fan.
Käufer: Alle Freunde klassischer Automobile und Motorräder.

Logo
€ 220,-*

Unser Haus für die ganze Familie

Verlag:
City-Post Zeitschriftenverlags GmbH,
Landsberger Str. 146 (Rgb.),
80339 München
Telefon: 0 89/59 90 81-0
Telefax: 0 89/59 90 81-33
www.cpz.de
www.bau-welt.de, www.LIVVI.de
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Preis: € 1,50
Chefredakteure:
Lutz Mannschott, Claudia Mannschott
Gründungs-jahr: 1998
Inhalt: „Unser Haus für die ganze Familie“ orientiert sich an den Bedürfnissen von Familien - egal ob jung oder alt, in der Stadt oder auf dem Land - und präsentiert entsprechende Informationen und passende Bau-Angebote.
Käufer: Preisbewusste Bauherren, Familien und Architekten.

Basis-Plus-Paket
€ 100,-*

Preisliste

Nr. 29 gültig ab 1. Dezember 2011

	Grundpreis	Rabattmöglichkeiten	
	Ausgabe Frühjahr	Ausgaben Frühjahr und Herbst	Newcomer (eine Ausgabe)
Power Porträts	€ 630,-	je € 580,-	€ 545,-
Porträts mit Titelbild	€ 495,-	je € 450,-	€ 425,-
Porträts mit Logo	€ 220,-	je € 205,-	€ 185,-
Basis-Plus	€ 100,-	je € 90,-	

Bei diesen Porträts-Formen sind Sie
mit vollständiger Verlagsadresse inkl. der Kommunikations-Nummern, Preis, Erscheinungsweise, Chefredakteur, Gründungsjahr, 8 Zeilen à 40 Anschläge zu Inhalt/Käufer sowie 5 Zeilen à 40 Anschläge zu Werbe- bzw. Promotion-Aktivitäten beim Einzelhandel präsent.

Jede weitere Zeile	€ 18,-
--------------------	--------

Technische Informationen zur Datenübermittlung

Wir bitten Sie, uns die Druckunterlagen als EPS- oder TIFF-Datei auf Datenträger oder per Datenübertragung zuzusenden.

Die Mindestauflösung beträgt 300 dpi.

Für Mac-User: bitte die Datei(en) als EPS-Postscript- (Schriften in Pfade umwandeln) oder als unkomprimierte TIFF-Datei abspeichern.

Bitte senden Sie uns zusätzlich zu Ihren digitalisierten Daten einen Farbandruck bzw. das Heft oder die Titelseite.

Maße:

Titelbilder	max. 56 mm Breite
Logos	max. 56 mm Breite max. 25 mm Höhe

Ihre Ansprechpartnerin

Annegret Fiedler 040-60 90 09-91

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

E-Mail pp@presse-fachverlag.de
Fax 040-60 90 09-99

Daten und Termine

Druckauflage: 16.000 Exemplare

Redaktionsschluss-Termine: 19. Januar 2018 und 23. Juli 2018

Letzter Termin für Druckunterlagen: 12. Februar 2018 und 20. August 2018

Auslieferung: April und Oktober 2018